

# BOOTCAMP MARKETING IMMOBILIER



» NIVEAU 1



# Bootcamp marketing et communications

Établissez un lien solide avec votre public cible et faites la promotion de vos produits et services à travers divers moyens de communication. Participez à nos ateliers pratiques animés par des formateurs experts dans leur domaine pour perfectionner vos outils marketing et de communication.

**À la sortie, vous serez mieux équipé et assurément gagnant.**

**4**

ATELIERS  
PRATIQUES

**12**

HEURES DE  
FORMATION

**4**

FORMATEURS  
D'EXPÉRIENCE

**12**

UFC

»» ATELIER PRATIQUE

# Publipostage

---



**3 HEURES**



**3 UFC**



**CAROLINE AUTHIER**  
NAP-ART

**SANDY PASKARYK**  
NAP-ART

## Positionnez-vous en créant **VOTRE** campagne de publipostage

Objectifs:

- Élaboration d'une stratégie postale en publipostage,
- Création d'un *flyer* dans Canva.



**Formatrice:**  
**Caroline Authier**



---

Directrice ventes et marketing



**Formatrice:**  
**Sandy Paskaryk**



---

Responsable du développement des affaires chez Nap-Art imprimeurs

»» ATELIER PRATIQUE

# Création de vidéo(s) pour médias sociaux



3 HEURES



3 UFC



**FRED LACASSE**  
L'AVENUE CRÉATIVE

## Créez des vidéos de manière professionnelle pour vos médias sociaux

Objectifs:

- Stratégie vidéo,
- Choix des équipements (éclairage, son, caméra),
- Élaboration des étapes de la création vidéo(s) en cours pratique.

**Formateur: Fred Lacasse**

Agence marketing  
L'avenue  
créative



Fred Lacasse est un entrepreneur créatif, un designer, un youtuber, un concepteur d'interfaces utilisateurs, un minimaliste, un « bootstrapper », un skieur, un surfeur, un photographe, un « backpacker » et un gars vraiment sympa.

# Mailing

---



3 HEURES



3 UFC



**MARIE FRENETTE**  
CARRÉ DE SABLE

## Mettez en place votre infolettre

Objectifs:

- Plateforme *MailChimp* : les lois entourant l'envoi de courriels, création de votre base de données et création de votre visuel *marketing*.

**Formatrice: Marie Frenette**

---



Après avoir exercé divers rôles dans le domaine du design et de la publicité au sein d'une agence de publicité renommée, Marie fait le choix de revenir à une carrière en tant que designer graphique et conceptrice publicitaire indépendante. Elle apprécie particulièrement collaborer avec ses pairs et encourager la relève.



»» ATELIER PRATIQUE

# Mise en marché



**3 HEURES**



**3 UFC**



**ROBERT BRANCHAUD**  
HAUSVALET

## Connaître les stratégies du marketing de la vente immobilière efficace

Objectifs:

- Préparation du produit,
- Choix du photographe,
- Prise de photos et diffusion de la publicité sur les réseaux sociaux.

**Formateur: Robert Branchaud**



Robert est un leader pragmatique avec une vision claire des objectifs et des défis ! Sa clé s'avoir bien s'entourer. Il est du groupe investisseurs Ange Québec et travaille sur le projet d'entreprise HausValet.

## » COÛT DU BOOTCAMP

 **499\$** PAR  
BOOTCAMP  
(125\$/atelier)

### Option 1



**1 ATELIER PRATIQUE PAR SEMAINE  
SUR 4 SEMAINES**



**15 À 30 PARTICIPANTS**

### Option 2



**2 JOURNÉES COMPLÈTES AVEC DÎNER  
RÉSEAUTAGE POSSIBLE ET TRAITEUR**  
*Frais applicables*



**60 À 80 PARTICIPANTS**



# Supports visuels publicitaires personnalisés\*

\* frais en surplus

1

**SUPPORTS VISUELS À L'ÉFFIGIE DE  
VOTRE ENTREPRISE**

2

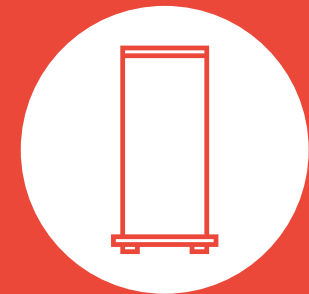
**SUPPORTS VISUELS PERSONNALISABLES  
POUR LES PARTICIPANTS**



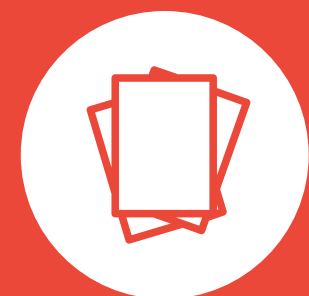
## »» KIT MARKETING

# Supports visuels à l'effigie de votre entreprise

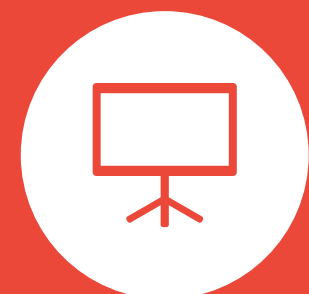
Et si tous les médias publicitaires portaient votre brand?



**ROLL UP**



**PDF DÉPLIANT D'INFORMATIONS BOOTCAMP**



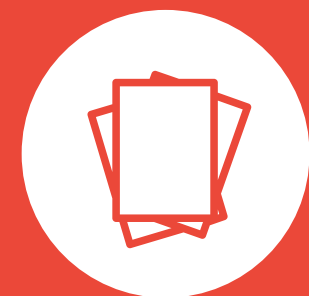
**PAGE D'INTRODUCTION DE TOUS LES ATELIERS**



# »» KIT MARKETING

## Supports visuels personnalisables pour les participants

Tous les modèles sont personnalisables dans le logiciel Canva et Mailchimp abordé dans les ateliers.

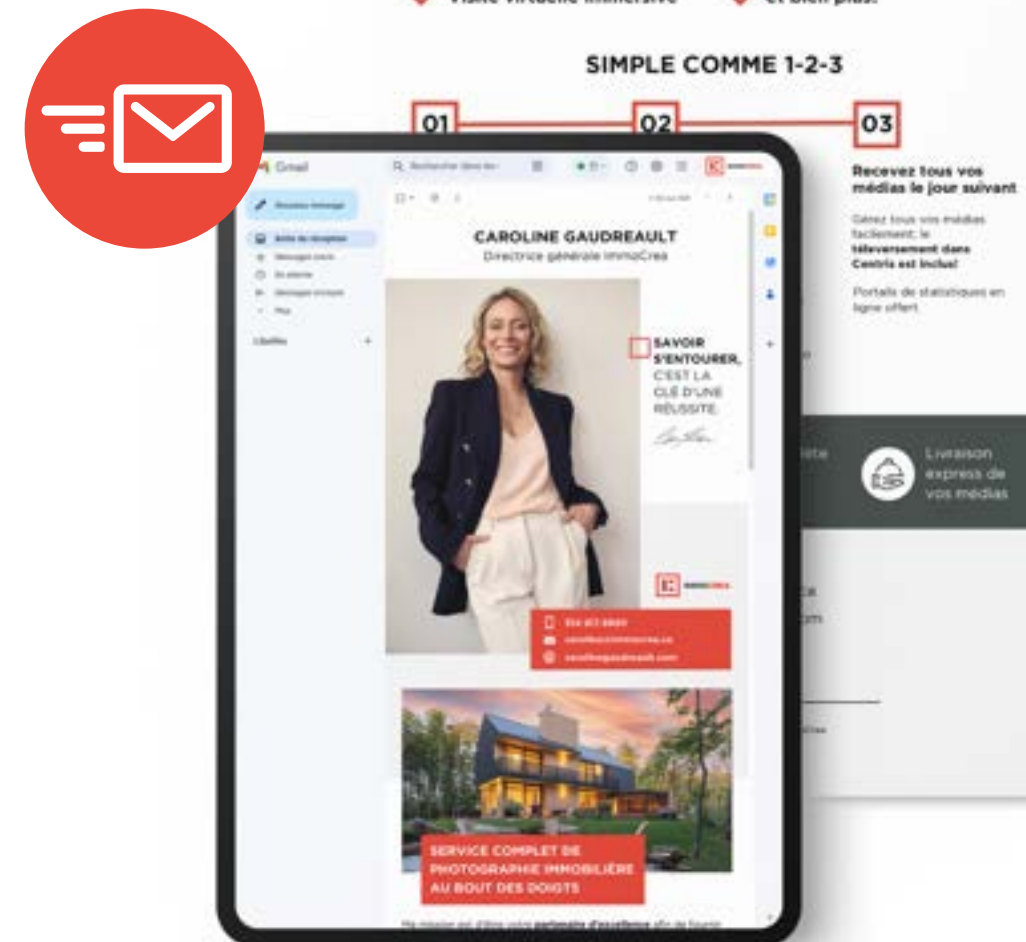


CARTON PUBLICITAIRE

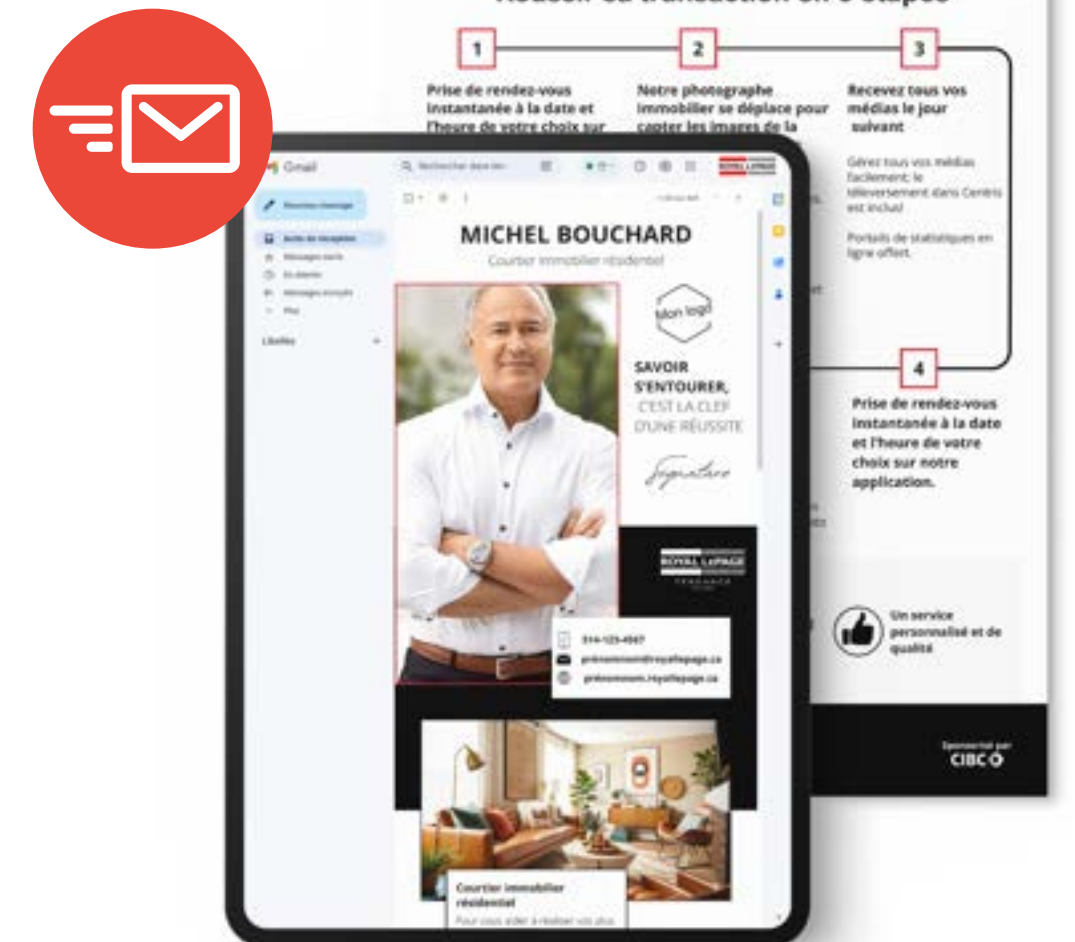


VISUEL D'INFOLETTRE

### VISUEL ENTREPRENEUR



### VISUEL COURTIER



»» KIT MARKETING



# Campagne de rayonnement

Lors d'un lancement de Bootcamp nous créerons une vidéo de lancement pour vos médias sociaux. Il est aussi possible de créer du contenu vidéo tout au long de la présence du bootcamp lors des ateliers.





# Ateliers additionnels disponibles à la carte



NIVEAU 2  
**RAYONNEMENT WEB**



NIVEAU 3  
**ÉLÉVATION PRO**

» NIVEAU 2



# Rayonnement web

**5**

ATELIERS  
PRATIQUES  
DISPONIBLES

JUSQU'À

**15**











HEURES DE  
FORMATION



**200\$**

PAR ATELIER

# » RAYONNEMENT WEB - ATELIERS PRATIQUES

<b>Site web</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	Un site interne est un investissement d'affaires important. Il vous offre une vitrine sur le web qui donnera votre premier contact avec un potentiel client. Démystifiez les possibilités et soyez guidé vers les critères importants pour faire un choix judicieux tout en ayant le contrôle.
<b>ChatGPT</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	L'intelligence artificielle est devenue une réalité. Maintenant, comment s'en servir à votre avantage ? Avec ChatGPT, on peut créer des textes sur mesure à partir de mots clés. Et cela n'est que le début, car il y a beaucoup plus encore à découvrir et à intégrer dans vos bonnes pratiques d'entreprise.
<b>Podcast</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	À venir...
<b>Campagne AdWords</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	La publicité payante sur internet peut représenter un gros budget de votre portefeuille d'entreprise. Quelles sont les bonnes pratiques ? Quels sont les éléments à mettre en lumière afin de favoriser un meilleur investissement lors de votre campagne ?
<b>Création d'une communauté</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	Que l'on parle d'influenceurs ou de vedettes des réseaux sociaux, le but commun doit être celui d'attirer l'attention et de se bâtir un auditoire à l'aide d'un contenu intéressant. Une recette magique ? Vous pourrez discuter avec une vraie star des réseaux sociaux, brainstormer afin d'établir la direction à prendre pour créer votre propre communauté.

» NIVEAU 3



# Élévation pro

**5**

ATELIERS  
PRATIQUES  
DISPONIBLES

JUSQU'À

**15**











HEURES DE  
FORMATION



**2000\$**

PAR ATELIER

# » ÉLÉVATION PRO - ATELIERS PRATIQUES

<b>Stratégie financière</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	L'argent demeure le cœur d'un projet d'affaires. Connaitre le portrait financier de votre entreprise : les défis à relever, les forces à explorer, faire valoir ses atouts, constituent la clé de sa santé financière. Le fait de clarifier ses facteurs et partager en groupe des solutions, évaluer les possibilités et élaborer les meilleures pratiques pourront contribuer à parfaire vos connaissances et vous élever à un autre niveau. Nous y présenterons quatre (4) scénarios financiers visant un objectif précis et quantifiable.
<b>Management</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	Vous travaillez avec les outils à votre disposition ? Sont-ils utilisés au maximum de leur possibilité ? Vous apportent-ils le rendement quotidien souhaité ? Complétez votre apprentissage, venez apprendre d'experts en la matière. Sachez organiser votre quotidien et planifier vos projets afin de rendre votre environnement de travail unique et ainsi vous amener éventuellement à « déléguer ».
<b>Développement des affaires</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	Vous n'êtes pas seuls ! Bâtir un réseau, c'est bâtir des liens de confiance. Mais où peut-on rencontrer, échanger, ou même augmenter la qualité de nos relations d'affaires existantes ? Quelles sont les étapes à suivre, les protocoles et l'éthique à respecter pour maintenir ces relations ? Lors de cet atelier pratique, vous travaillerez des mises en situation, échangerez sur les pratiques de réseautage, maximiserez l'exploitation positive de votre réseau actuel et serez témoin de sa croissance. Parce que comme on dit, l'union fait la force, et ça commence ici.
<b>Stratégie hypothécaire</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	En développement...
<b>Image de marque</b>	 <b>3 HEURES</b>  <b>200\$</b>	Est-ce essentiel ou superficiel de se " <i>brander</i> " ? Pourquoi le faire ? Quels sont les impacts de créer son identité corporative ? Comment s'incorporer aux bannières qui vous l'offrent ? Nous pourrons, lors de cette rencontre avec un stratège, discuter des questionnements initiaux importants, tout en prévoyant les étapes à suivre et les budgets qui s'y rattachent dans l'avenir. Quoi de mieux que d'avoir une vision claire pour démarrer un projet de vie aussi fondamental.



»» AGENCES IMMOBILIÈRES



# Nos clients





# Témoignages

“

Merci !  
Le tout était très clair  
et bien expliqué.

Très bon merci !!!

“

“

Un monde différent !  
Superbe



# MERCI!



**[info@immocrea.ca](mailto:info@immocrea.ca)**



**514.917.8920**



**[immocrea.ca](http://immocrea.ca)**